



YUNUS EMRE ENSTİTÜSÜ

KURUMSAL KİMLİK
KILAVUZU

1 SUNUM

- 1.1 Başkanın Mesajı
- 1.2 Sunuş
- 1.3 Logo Hakkında

Değerli Yunus Emre Enstitüsü Çalışanları,

İçinde bulunduğumuz yüzyılda kurumsal iletişim büyük öneme sahip bir kavram haline gelmiştir. Bir misyonu ve vizyonu olan tüm kurumlar, kurumsal iletişimlerine belirli bir istikamet vermişlerdir. Biz de **Yunus Emre Enstitüsü** olarak, Türk dilini, kültürünü koruma, yaşatma ve tüm dünyaya tanıtma yolunda ilerlerken doğabilecek kurumsal kimlik hatalarını önlemek amacıyla bu kılavuzu hazırladık.

Kurumumuzla alakalı her türlü malzemeyi titizlikle, tek bir çatı altında buluşturduk. Böylelikle ortak bir dil kullanarak, ileride doğabilecek hata ve karışıklıkların önüne geçmeyi amaçladık.

Kurumsal kimliğimizi korumak ve geliştirmek, Yunus Emre Enstitüsünü her gün bir adım daha ileriye götürecektir. Bu bağlamda tüm çalışanların, kurumsal kimliğimizi oluşturan standartlara sahip çıkacağına ve kurumsal iletişimdeki başarımızı ileriye taşıyacaklarına inanıyor, iyi çalışmalar diliyorum.

Prof. Dr. Şeref Ateş
Başkan

Kurumsal Kimlik Nedir?

Kurumsal kimliğin ana hedefi, kurum isminin **“LOGOTYPE”** olarak oluşturulmasıdır. Bu logotype, uluslararası mevcut yazı fontlarından oluşturulabilir veya özel bir font ile yapılabilir. Amblem, kurumun ismine uygun, hafızada kalıcı, manalı, küçültüldüğünde ve büyütüldüğünde formatı bozulmayan, yaratıcı bir çalışma olmalıdır. İşte, Yunus Emre Enstitüsü logotype ve amblemi tüm bu gereksinimler göz önünde bulundurularak geliştirilmiş ve oluşturulmuştur.

*NOT: Bu kurumsal kimlik kılavuzunda gördüğünüz materyallerin tamamı, kurumsal kimlik kılavuzu ile birlikte verilen dijital ortamda yer almaktadır.

Amblemin dođuş hikâyesi:

Yeryüzünde yaşamış birçok medeniyet bu topraklarda hüküm sürdü. Birçok âlim ve düşünür bu âlemde var oldu. Ahmet Yesevi, Hacı Bektaş-ı Veli, Hazreti Mevlana ve Yunus Emre... Hepsi bizim topraklarımızdan geldi geçti. Hepsi bizim topraklarımızda yeşerdi ve her biri birbirinden beslendi. Biri ötekini çoğalttı. Nice uygarlıkların bıraktığı o izler, bizlere kadar ulaştı. Yunus balığının suları yararak mutluluk sergilemesini, güvercinin takla atarak maharetlerini göstermesini, “vav” harfinin beraberliği simgelemesini çizdik.

Dağlarına gönlümüzü, akarsularına düşlerimizi, yollarına yüreğimizi, âşıklarına kulağımızı verdik. Tozuna soluğumuzu, çamuruna terimizi, kâğıdına mürekkebimizi akıttık. Bakmanın ve görmenin, düşünmenin ve hissetmenin, var olmanın ve duruşun, üretmenin ve dağıtmanın binlerce yolundan, binlerce olasılığında biri olarak Yunus Emre Enstitüsü kurumsal amblemi ve logosunu kâğıt üzerinde oluşturduk.

“Yunus” kelimesinin bilinen tek anlamı bir balık adı olmasıdır. Bu hali ile logoda Yunus balığını andıracak çizgiler kullanılmıştır. Sudan havaya fırlamış ve sırt üstü düşmekte olan bir Yunus balığının görüntüsü ambleme yansıtılmıştır. Yunus sembolünün kullanılmasında hem Yunus Emre'nin ismindeki Yunus'a, hem de toplu yaşama içgüdüğü en kuvvetli canlılardan olan ve iletişim becerileri çok gelişmiş, en insancıl deniz canlısı Yunus balığına bir atıf vardır. Bu bağlamda gökyüzünde insana en yakın canlı olan güvercin ile denizde insana en yakın canlı olan Yunus balığının aynı anda kullanılması logoyu daha anlamlı kılmaktadır.

“y” ve “e” harfleri: Bu harflerin sanatsal olarak yazılmış olduğu görülür. Yunus balığının ya da güvercinin kuyruk kısmının **“y”** harfini anımsattığı dikkatlice bakıldığında anlaşılacaktır. **“e”** harfi ise Yunus balığının ya da güvercinin baş kısmı olarak düşünülebilecek kısımda, yani amblemin merkez kısmında **“e”** harfi ile sembolize edilmiştir. Böylece Yunus Emre'nin ilk harfleri ambleme gösterilmiştir.

Kâinat sürekli hareket halindedir. Bu hareket çıplak gözle ve insan zihni ile algılanamaz. Bu hareketi yalnızca kâinattaki harekete eşlik eden anlayabilir. Bu anlayışı temsil eden semanın ve semazenin sağdan sola dönüşü Yunus Emre Enstitüsü ambleminde görülebilir. “Her şey aslına döner” diye özetleyebileceğimiz tasavvuftaki Devir Nazariyesi'nin temsili ambleme bu şekilde yansıtılmıştır.

Yunus balığı nasıl sudan fırlayıp ters takla atıyorsa, güvercin de aynı şekilde göğe doğru yükselir ve kendi etrafında geriye doğru ters takla atarak döner ve mutluluğunu ifade eder. Bu dönüş geriye doğru yarım daire çizerken güvercin sadeleşir, stilize bir dönüşüm yaşar ve tasarımcısının çizgilerinde Yunus Emre Enstitüsü amblemini oluşturur. Bu da Yunus Emre'nin “Gelin tanış olalım / İşi kolay kılalım / Sevelim sevilelim / Dünya kimseye kalmaz.” dizelerini hatırlatmaktadır.

2 TEMEL UNSURLAR

2.1 AMBLEM / AMBLEM KULLANIMI / LOGOTYPE

- 2.1.1 Logo Kullanımı
- 2.1.2 Oranlar
- 2.1.3 Renk Kullanımı
- 2.1.4 Logonun Zeminli Kullanımı
- 2.1.5 Logonun Hatalı Kullanımları
- 2.1.6 Yazı Karakterleri
- 2.1.7 Logo Güvenlik Alanı

2.2 MOTİFLER

- 2.2.1 Motiflerin Anlamları
- 2.2.2 Motiflerin Anlamları
- 2.2.3 Motiflerin Hatalı Kullanımları

2.1.1 LOGO KULLANIMI

Logomuzun evrensel kullanım şekilleri aşağıda belirtilmiştir.

Ana logo ve ikincil logonun kullanılamayacağı alanlarda, yalnızca özel izinle istisnai logo kullanılabilir. Logotype'ımızdaki büyük "İ" ve "Ü" harfleri yalnızca Türkçeye özgü harfler oldukları için özellikle vurgulu kullanılmıştır.

Ana Logo



İkincil Logo



İstisnai Logo



2.1.1 LOGO KULLANIMI (SLOGANLI)

Logomuzun sloganlarıyla birlikte evrensel kullanım şekilleri aşağıda belirtilmiştir. Sloganlarımızın logo ile birlikte veya logodan bağımsız kullanımı mümkündür.

İstisnai logoda slogan kullanımı yapılmayacaktır.



**YUNUS EMRE
ENSTİTÜSÜ**

Anadoluyu Dinle, Kültürü Hisset



**YUNUS EMRE
ENSTİTÜSÜ**

Listen Anatolia, Feel The Culture



**YUNUS EMRE
ENSTİTÜSÜ**

Türkçe Dünyanın Her Yerinde



**YUNUS EMRE
ENSTİTÜSÜ**

Turkish Is All Around The World

2.1.1 LOGO KULLANIMI (SLOGANLI)

Logomuzun sloganlarıyla birlikte evrensel kullanım şekilleri aşağıda belirtilmiştir. Sloganlarımızın logo ile birlikte veya logodan bağımsız kullanımı mümkündür.

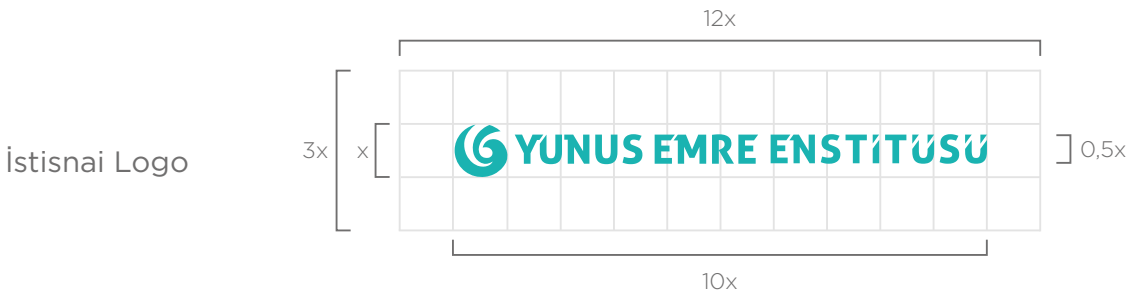
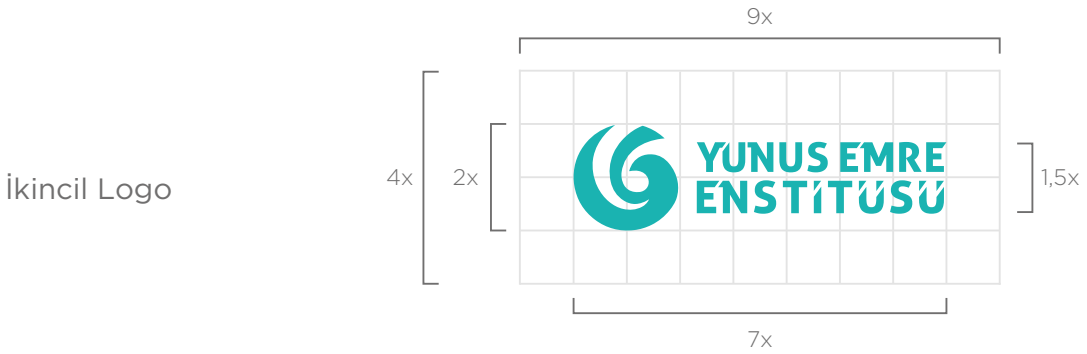
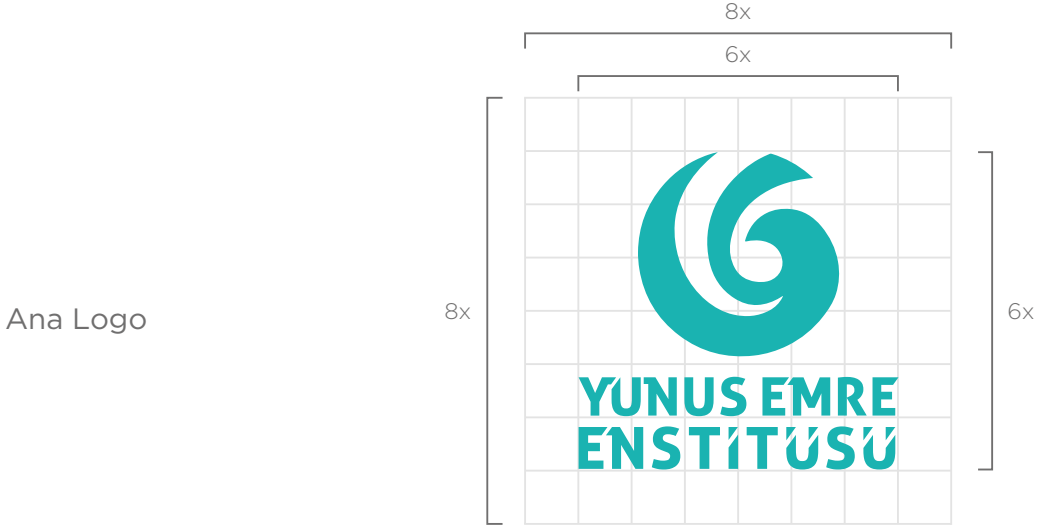
İstisnai logoda slogan kullanımı yapılmayacaktır.



2.1.2 ORANLAR

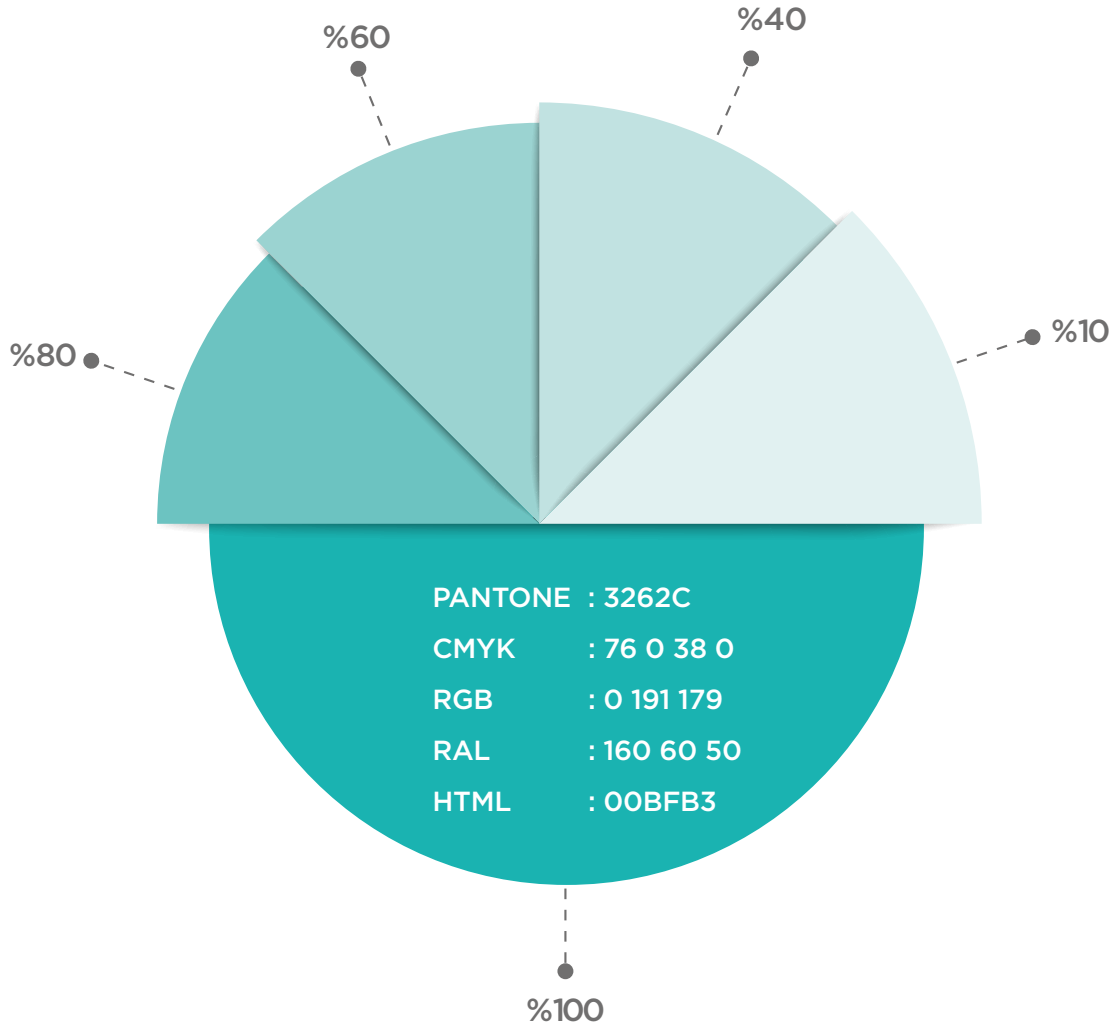
Logomuz "x" şeklinde ifade edilen uzunluk ölçüsü temel alınarak oluşturulmuştur. Toplam logo alanı aşağıda belirtilen oranlarda olmalı, kullanımlarda da bu oranlara uyulmalıdır.

Ana logo ve ikincil logonun kullanılmayacağı dar alanlarda, yalnızca özel izinle kullanılacak istisnai logo kullanımı aşağıdaki gibidir.



2.1.3 RENK KULLANIMI

Yunus Emre Enstitüsü Logosu'nun temel renkleri aşağıda açıklanmıştır. Yayım amaçlı hazırlanan tüm çalışmalarda, belirtilen renkler kullanılmalıdır.



2.1.4 LOGONUN ZEMİNLİ KULLANIMI

Logomuzun zeminli kullanım şekilleri aşağıdaki gibidir.

**Koyu ve karışık zeminlerde logomuzun kullanımı aşağıdaki gibidir.
Logomuz farklı zeminlerde daima dışı olarak kullanılmalıdır.**



2.1.5 LOGONUN HATALI KULLANIMLARI

Dünyanın her yerinde ismimiz “Yunus Emre Enstitüsü” olarak ifade edilecektir.

Dolayısıyla eskiden farklı dillerde kullandığımız **“Türk Kültür Merkezi”** ifadesi logoda kullanılmayacaktır. Logomuzda da ismimiz dünyanın her yerinde “Yunus Emre Enstitüsü” şeklinde Türkçe kullanılacaktır.



2.1.5 LOGONUN HATALI KULLANIMLARI

Aşağıda logomuzun hatalı kullanımları gösterilmiştir. Bu ve benzeri kullanımlardan kesinlikle kaçınılmalıdır.



2.1.6 YAZI KARAKTERLERİ

Yunus Emre Enstitüsünün kurum kimliğini oluşturan yazı karakteri Gotham font ailesidir.

Gotham yazı karakteri yazım ve yayın amaçlı çalışmalarda kullanılabilir.

Ekte bulunan CD içerisinde mevcuttur.

Aile yazı karakterimiz “Yunus Emre Bold” aşağıda belirtilmiştir.

Yunus Emre Bold

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ/QWX
abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyz/qwx0123456789/.,:;*!()%@+ -=/

Kurumsal yazı karakterimiz “Gotham” aşağıda belirtilmiştir.

Gotham Light

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ/QWX
abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyz/qwx0123456789/.,:;*!()%@+ -=/

Gotham Light Italic

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ/QWX
abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyz/qwx0123456789/.,:;!()%@+ -=/*

Gotham Medium

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ/QWX
abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyz/qwx0123456789/.,:;*!()%@+ -=/

Gotham Bold

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ/QWX
abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyz/qwx0123456789/.,:;*!()%@+ -=/

2.1.6 YAZI KARAKTERLERİ

Yunus Emre Enstitüsünün kurum kimliğini oluşturan yardımcı yazı karakteri Arial font ailesidir.

Arial yazı karakteri yazım ve yayın amaçlı çalışmalarda kullanılabilir.

Ekte bulunan CD içerisinde mevcuttur.

Kurumsal yazı karakterimize yardımcı yazı tipi "Arial" olarak belirlenmiştir.

Arial Italic

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ/QWX
abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyz/qwx0123456789/.,:;“”*!()%@+ -=/

Arial Regular

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ/QWX
abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyz/qwx0123456789/.,:;“”*!()%@+ -=/

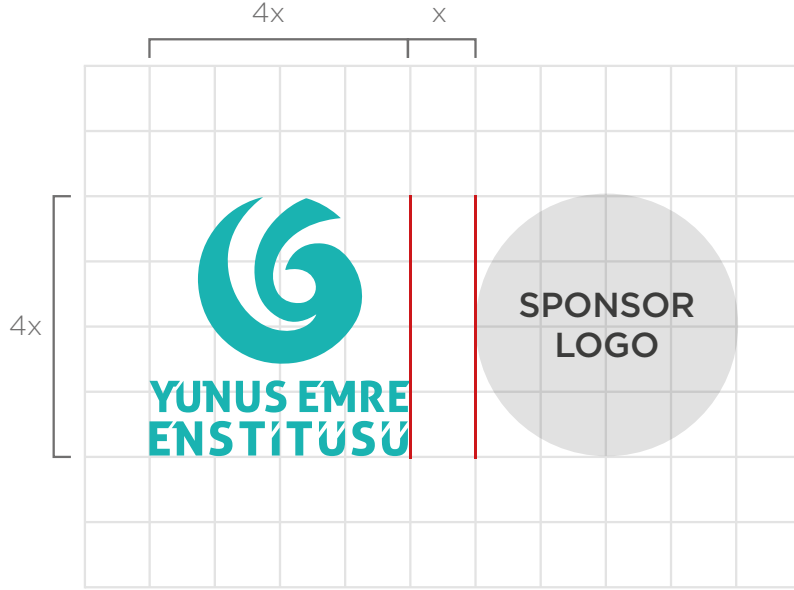
Arial Bold

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ/QWX
abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyz/qwx0123456789/.,:;“”*!()%@+ -=/

2.1.7 LOGO GÜVENLİK ALANI

Amblem ve logomuzun net olarak algılanabilmesi için çevresinde boş bir alan bırakılmalıdır.

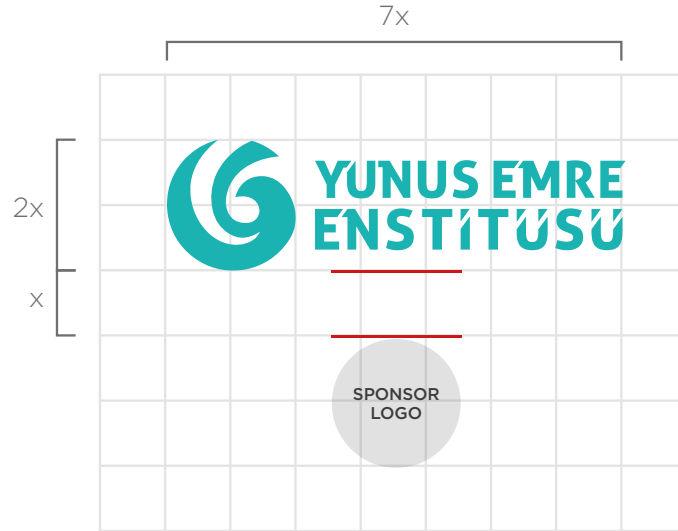
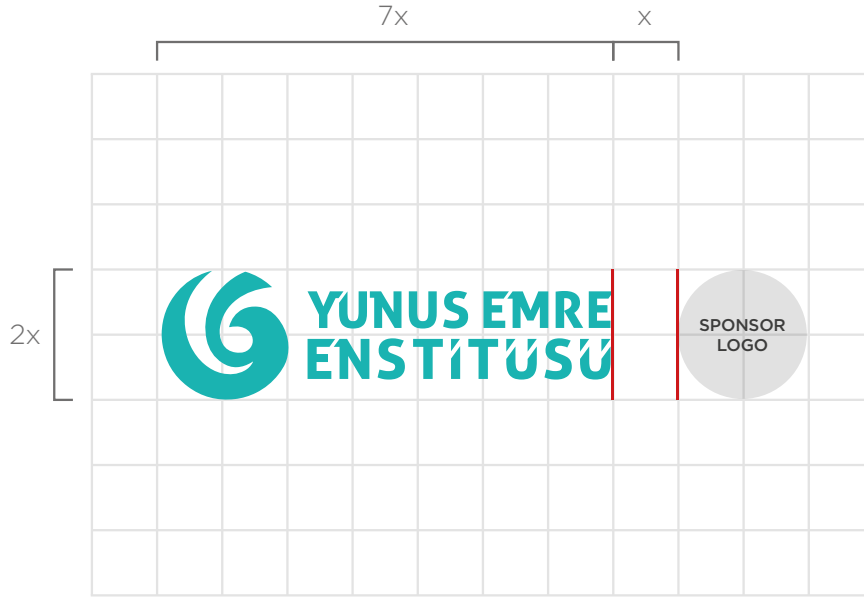
Logomuzu ikinci bir logo ile birlikte kullanmamız gereken durumlarda, arada bırakılması gereken boşluklar aşağıda belirtilmiştir.



2.1.7 LOGO GÜVENLİK ALANI

Amblem ve logomuzun net olarak algılanabilmesi için çevresinde boş bir alan bırakılmalıdır.

Logomuzu ikinci bir logo ile birlikte kullanmamız gereken durumlarda, arada bırakılması gereken boşluklar aşağıda belirtilmiştir.



2.2.1 MOTİFLERİN ANLAMLARI

Yunus Emre Enstitüsü olarak misyonumuz, Türk kültürünü korumak ve ileriye taşımak olduğundan bu misyonu kurumsal kimliğimizde de ele aldık. Türk kültürünün temel taşlarından olan Selçuklu ve Osmanlı'ya ait motifleri, tarihimizin ve kültürümüzün değerlerini simgelemesi açısından tasarım öğeleri olarak kullandık. Yüzlerce motif arasından anlamlarına göre özellikle seçilen bu motiflerin, Türkçe-İngilizce açıklamalarıyla beraber kullanılmasını uygun gördük.

Selçuklu Yıldızı motifi yalnızca Enstitü Başkan'ına ait kurumsal evraklarda kullanılacaktır.



SELÇUKLU YILDIZI

Selçuklu Deseni
Her köşesinin ayrı bir ruhani anlamı vardır. Bunlar; merhamet, sadakat, şefkat, doğruluk, sır tutmak, cömertlik, sabretmek ve Rabbi'ne şükretmektir.

Seljuk Motif
Each corner has a different spiritual meaning. These are; compassion, fidelity, affection, honesty, secrecy, generosity, patience, and praising the Lord.



PITRAK / XANTHIUM

Selçuklu Deseni
Kötü gözleri uzaklaştırdığına inanılır. Bolluğu temsil eder.

Seljuk Motif
It is believed to protect against evil eye and symbolizes abundance.



KÜNDEKÂRİ / GRIP

Osmanlı Deseni
Tutma, kavrama, yakalama anlamlarına gelir.

Ottoman Motif
This pattern represents gripping, grasping and catching.



KARANFİL / CLOVE

Osmanlı Deseni
İlk baharı, temizlenmeyi ve yenilenmeyi temsil eder. Tüm bunlar, kusursuz bir şekilde açmış karanfîlin yapraklarında gizlidir.

Ottoman Motif
Carnation symbolises spring, purification and renewal. All these are hidden in the leaves of a perfectly blossomed carnation.



KURT İZİ / WOLF PRINT

Selçuklu Deseni
Kahramanlığı, gücü simgeler. Kurt, karanlıkta görebilme yeteneğiyle aynı zamanda ay ve güneşi de simgelemektedir.

Seljuk Motif
Wolf print symbolizes heroism and power. Wolf's night vision also symbolizes the moon and the sun.



BEREKET / FERTILITY

Selçuklu Deseni
Bereket (elibelinde), verimliliğin sembolüdür.

Seljuk Motif
Fertility (akimbo) is the symbol of abundance.



YILDIZ / STAR

Selçuklu Deseni
Üretkenliği temsil eder.

Seljuk Motif
Star represents productivity.



ÇENGEL / HOOK

Selçuklu Deseni
İnsanları kem gözlerden koruduğuna inanılır.

Seljuk Pattern
This pattern is believed to protect against evil eye.



KOÇ BOYNUZU / CLEAT

Selçuklu Deseni
Üretkenliği, kahramanlığı ve gücü temsil eder.

Seljuk Motif
This pattern represents productivity, heroism and power.



ÇİNTEMANI / TAMA

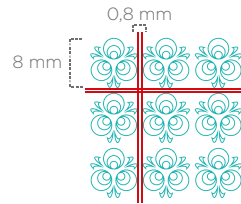
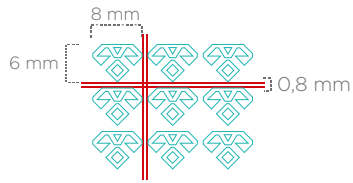
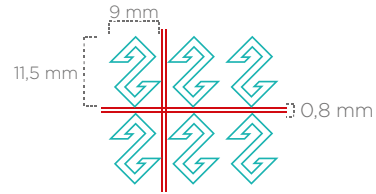
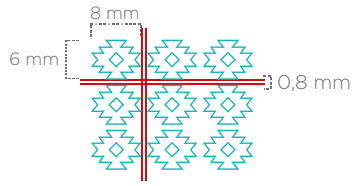
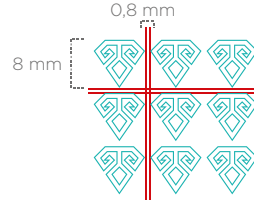
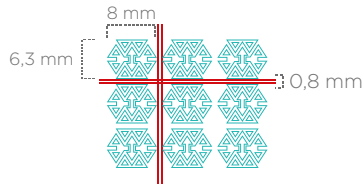
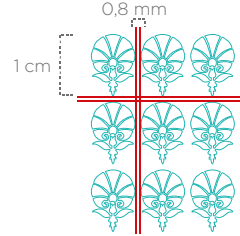
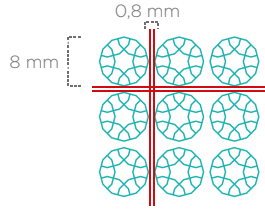
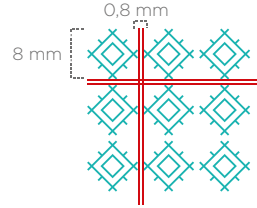
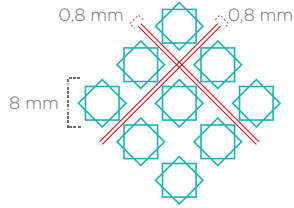
Osmanlı Deseni
Güç, kuvvet ve saltanatın simgesidir. Koruyucu özelliği olduğuna inanılır.

Ottoman Motif
It symbolizes power, force and sovereignty. It is believed to possess protective powers.

2.2.2 MOTİFLERİN KULLANIMI

Motiflerimizin her birinin eni minimum 8 mm, pattern olarak kullanılan aynı motifler arasındaki boşluk ise her taraftan minimum 0,8 mm olmalıdır.

Aşağıda motiflerimizin her birinin pattern çalışmalarının örneklerini görebilirsiniz.



2.2.3 MOTİFLERİN HATALI KULLANIMLARI

Aşağıdaki motif düzenlemeleri yanlış kullanıma örnek olması amacıyla verilmiştir. Bu ve benzeri kullanımlardan kesinlikle kaçınılmalıdır.

